

VINS I LICORS GRAU

# La mejor selección de vinos al alcance de un solo click

**E**n Internet hoy en día uno encuentra de todo, cualquier cosa o servicio se puede contratar y comprar desde casa. Los amantes del buen vino tienen en [www.grauonline.com](http://www.grauonline.com) la mejor selección de caldos de todas las denominaciones de origen y cuentan con la garantía de la calidad en el servicio de la empresa distribuidora líder del mercado español, Vins i Licors Grau. Hablamos de una venta on line de más de 9.000 referencias, lo que la convierte en la web más completa

del mundo, ideada por los hijos del fundador, Jordi y Sergi Grau Segarra, y en la que se ha puesto todo el esmero para informar detalladamente al comprador mediante fichas técnicas en cada uno de los productos.

Grauonline es el último paso que Vins i Licors Grau ha dado como empresa en su afán de seguir creciendo. Una empresa que nace en la década de los 70 y que no ha dejado en ningún momento de reinvertir sus beneficios en la ampliación de su infraestructura para cumplir con su máxima premisa: dar el mejor servicio y la mayor oferta de vinos del mercado.

## UN POCO DE HISTORIA

El 1 de agosto de 1977 se inició la andadura de este negocio familiar en Palafrugell

(Girona), con unas instalaciones de 1.200 m2 dedicados a la distribución de vinos y licores embotellados. Fieles a sus principios, la familia amplió el negocio en los 80: crecen las instalaciones y las distribuciones de productos en exclusiva por toda la provincia de Girona. En 1987, nace una empresa filial, DIGISA, que se dedica únicamente a las distribuciones en exclusiva y en junio del mismo año se inaugura un almacén logístico en Figueras con el objetivo de dar un mejor servicio en la zona de la frontera y el Alt Empordà. Después de su última ampliación en el 2003, la tienda "física" de Vins i Licors Grau en Palafrugell es considerada la más grande de España y una de las más grandes de Europa. Estas nuevas y espectaculares instalaciones tienen 15.000 m2 entre zo-



na edificada, jardines i pàrquings. Destaca el almacén climatizado de más de 1.000 m2 y la vinoteca de 1.200 m2 con atención personalizada por sumilleres y enólogos, zona de juegos para niños, zona de descanso para mayores, servicio de vinatería-bar, punto de información multimedia, zona climatizada para grandes vinos, venta de librería especializada y accesorios, sala de cata, entre otros.

## LA TIENDA ON LINE

El 2009 se empieza el proyecto de la tienda on line ([www.grauonline.com](http://www.grauonline.com)) donde el cliente desde cualquier punto de España o de Europa puede recibir en su domi-

cilio, en un plazo de 48 h. cualquiera de las 9.000 referencias que disponen en la tienda física. Así pues, el consumidor amante de los vinos puede elegir el tinto, el blanco, el espumoso que quiera, de cualquier denominación de origen y de las mejores añadas con un solo click y desde su casa. Y todo ello amparado con las garantías de una gran empresa que reinvierte continuamente en sus instalaciones con el fin de dar más y mejor servicio a sus clientes.

[www.grauonline.com](http://www.grauonline.com)

