

Paco Dalmau



Fa 40 anys, a Palafrugell, el matrimoni format per Jordi Grau i Dolors Segarra, aleshores dos joves emprenedors, endegaven, amb més il·lusió que recursos, un projecte empresarial en el camp de la distribució i venda al detall de vins i begudes amb esperit que, amb el temps, esdevindria un referent de primer ordre dins el sector: havia nascut Vins i Licors Grau.

VINS I LICORS GRAU

CELEBRA EL SEU 40è ANIVERSARI AMB UNA GRAN FESTA AMB CLIENTS I AMICS

L'EFEMÈRIDE COINCIDEIX AMB UNA IMPORTANT AMPLIACIÓ DE LES INSTAL·LACIONS



JOSEP SALVATELLA
R&D

El negoci, que va començar en un modest establiment al carrer Manufactures del Suro, ha anat creixent i consolidant-se amb el pas de les dècades fins als nostres dies en què ha esdevingut un gegant amb milers de clients arreu de l'Estat espanyol i de la Unió Europea i una facturació de

l'ordre de 52 milions d'euros (2017). El moment clau d'aquesta evolució fou, sens dubte, el trasllat a les flamants instal·lacions de la carretera de Regencós, l'any 2003: 15.000 m²

que incloïen la més gran vinoteca d'Europa (1.200 m²). L'estrena de la nova seu va coincidir amb l'entrada a la direcció del negoci dels fills del matrimoni fundador: Sergi i Jordi Grau Segarra qui, braç amb braç amb els seus pares, han pilotat l'expansió del negoci en els darrers 14 anys, amb una clara vocació exportadora i una aposta decidida per les noves tecnologies de venda digital.

NOVES INSTAL·LACIONS I POTENCIACIÓ DE LA BOTIGA VIRTUAL

Des de llavors, el creixement continuat de Vins i Licors Grau ha fet petites aquelles instal·lacions. Això ha portat els responsables de la companyia a fer un nou salt endavant, ampliant l'espai de magatzem en 1.200



Sergi Dalmau



Paco Dalmau

m² i de botiga en 500 m², a més de la creació d'un espai subterrani de 400 m² dedicat a realitzar presentacions i degustacions de producte, així com un celler d'anyades antigues amb vins que van dels anys 20 als 80.

Aquesta ampliació física va acompanyada d'un fort impuls del canal *on-line*, des del qual van començar a operar l'any 2009 a través de la botiga www.graonline.com. Així, una part important de la inversió s'ha destinat al sistema de magatzem robotitzat *Miniload*, el qual els permet atendre més comandes en menys temps i minimitzar els possibles errors. El canal *on-line* representa actualment més del 10% de la facturació total de la companyia, amb clients d'arreu de la Unió Europea, principalment del Regne Unit, França i Alemanya, i la previsió és que aquest percentatge vagi en augment.

UNA FESTA AMB MÉS DE 3.000 CONVIDATS

La inauguració de les noves instal·lacions ha tingut lloc coincidint amb el 40è aniversari de la companyia. Per aquest motiu la família Grau ho ha volgut celebrar a l'engròs, amb una macrofesta a la qual han convidat clients, proveïdors i amics que els han acompanyat en aquest llarg viatge de quatre dècades. En total, més de 3.000 persones es van donar cita el passat dimecres 15 de novembre, a les sis de la tar-



L'EMPRESA EN XIFRES

Vins i Licors Grau ven a l'any uns 12 milions d'ampolles que corresponen a més de 10.000 referències, una xifra que amb les noves instal·lacions s'ha ampliat fins a les 12.000. La companyia compta actualment amb una cartera aproximada de 3.000 clients, principalment de la regió de Girona, però també ven a la resta de Catalunya, l'Estat espanyol i Europa. La companyia tancarà el present exercici amb unes vendes de 52 milions d'euros, sis dels quals corresponen a la botiga virtual. La previsió de l'empresa és créixer fins als 60 milions d'euros el 2018, en part gràcies a l'impuls de les vendes *on-line*. ●

da, a la seu central de l'empresa, a la carretera de Regencós. Entre els assistents, moltes cares de Palafrugell i comarca, però també d'arreu de Catalunya i de l'estranger. Tampoc no hi van faltar cares famoses, com el periodista i presentador Mamel Fuentes, encarregat de conduir l'acte, el marquès de Griñón, el sommelier Josep Roca o el cantant Bertín Osborne. Aquest darrer vinculat amb el món del vi i els destil·lats a través del celler que duu el seu cognom, un dels més antics i prestigiosos de Jerez, va delectar el públic amb algunes de les seves cançons i sentit de l'humor.

L'actuació d'Osborne va anar precedida de la visita guiada a les noves dependències i dels parlaments de Jordi Grau Dillet, director general i fundador de la companyia, de l'alcalde de Palafrugell, Josep Piferer —qui va evocar el seu record de la taverna de can Grau, que regentaven els pares de Jordi Grau al carrer de Palamós—, i de l'exconseller de la Generalitat Antoni Fernández Teixidó, en qualitat d'amic de la família. Acabats els parlaments, es va servir un aperitiu gourmet preparat pel Celler de Can Roca, acompanyat —com no podia ser d'altra manera— per una selecció de vins i espumosos d'algunes de les grans marques representades per la companyia. La festa es va allargar fins a la nit amb música, ball i bons brindis per la nova etapa. ●