

Jueves 30/11/2017

Revista Digital

Blog

Videoteca

RSS

Hemeroteca

Boletín

Contacto

Buscar

Portada

Distribución

Empresas

Consumo

Alimentación

Bebidas

Non Food

Novedades

Logística

Nombramientos

Opinión

[← Volver](#)

Vins i Licors Grau invierte 3,5 millones de euros en un nuevo almacén

Jueves 16-11-2017

El grupo Vins i Licors Grau, dedicada a la venta de vinos, licores y destilados, ha invertido 3,5 millones de euros en un nuevo almacén climatizado de 1.200 metros cuadrados.

En concreto, se ha ampliado la vinoteca en 500 metros cuadrados y se ha creado un espacio subterráneo de 400 metros cuadrados dedicado a realizar presentaciones y degustaciones de producto, así como una bodega de añadas antiguas con vinos que van de los años 20 a los años 80.



Estos nuevos espacios se suman a los 15.000 metros cuadrados con los que cuenta la zona edificada y de aparcamiento, los 1.200 metros cuadrados de la vinoteca y los 8.000 metros cuadrados de los almacenes de Palafrugell y Figueres.

Además, el grupo ha aprovechado para reforzar el canal online, invirtiendo en el sistema de almacén robotizado Miniload, que permitirá una mejora en la eficiencia del tiempo, incrementará la preparación de pedidos y minimizará los posibles errores.

El canal online representa actualmente más del 10% de la facturación total de la compañía y se prevé que este porcentaje vaya ganando protagonismo durante los próximos años, con respecto a la venta tradicional.

La compañía cerrará el presente ejercicio con unas ventas de 52 millones de euros, seis de los cuales corresponden a las ventas online. La previsión de la empresa es crecer hasta los 60 millones de euros en 2018, en parte, gracias al impulso de las ventas online, que actualmente se realizan a países de toda la Unión Europea, principalmente en el Reino Unido, Francia y Alemania.

Vins i Licors Grau vende al año 12 millones de botellas que corresponden a más de 10.000 referencias, una cifra que con las nuevas instalaciones se ha visto ampliada hasta las 12.000.

La compañía cuenta actualmente con una cartera aproximada de 3.000 clientes, principalmente de la provincia de Gerona, y como distribuidores mayoristas, también ubicados en el resto de Cataluña, España y Europa.

Recomendar 0

Twittear

Compartir

Publicidad

NUEVA BOTELLA DE VIDRIO DE 1 LITRO PARA TUS COMIDAS EN CASA.

SIENTE EL SABOR

REVISTA DIGITAL

Noviembre 2017

financialefood.es



Dulces navideños:
la innovación y la exportación son la clave

[Descargar](#)
[Leer](#)

Publicidad



¿Sabe cuándo podrá jubilarse?

Si tiene 350.000 € para invertir, descargue nuestra guía para descubrir por qué nuestra