



Creando Oportunidades

TARJETA GRATIS
sin cuota anual

Hazte cliente online >

Diari de Girona » Economia » Notícies de Figueres



0

166

0

166

Notícies de Figueres

Notícies de Girona

Notícies de Palafrugell

Vins i Licors Grau inverteix 3,5 milions per ampliar les seves instal·lacions

La vinoteca creix i es guanya un espai subterrani per a presentacions així com un celler d'anyades antigues

Jesús Badenes | Palafrugell | 16.11.2017 | 10:17

La companyia Vins i Licors Grau, dedicada a la venda de vins, licors i destil·lats, **ha invertit 3 milions i mig d'euros** en un nou magatzem climatitzat de 1.200 metres quadrats, amb l'ampliació de la Vinoteca amb 500 metres quadrats i amb la creació d'un espai subterrani de 400 metres quadrats dedicat a realitzar presentacions i degustacions de producte, així com un celler d'anyades antigues amb vins que van dels anys 20 als anys 80.



L'empresa va estrenar ahir els nous espais amb una festa. **ddg**

Aquests nous espais, que **es van inaugurar ahir a la tarda**, se sumen als 15.000 metres quadrats amb els quals compta la zona edificada i d'aparcaments, els 1.200 metres quadrats de la vinoteca i els 8.000 metres quadrats dels magatzems de Palafrugell i Figueres.



La companyia tancarà el present exercici amb **unes vendes de 52 milions d'euros**, sis dels quals corresponen a les vendes en línia. La previsió de l'empresa és créixer fins als 60 milions d'euros al 2018, en part gràcies a l'impuls de les vendes en línia, que actualment es realitzen a països de tota la Unió Europea, principalment al Regne Unit, França i Alemanya.

Vins i Licors Grau **ven a l'any 12 milions d'ampolles** que corresponen a més de 10.000 referències, una xifra que amb les noves instal·lacions s'ha vist ampliada fins a les 12.000. La companyia compta actualment amb una cartera aproximada de 3.000 clients, principalment de la província de Girona, i com a distribuïdors majoristes, també ubicats a la resta de **Catalunya**, Espanya i Europa.

Millorar el canal en línia

L'ampliació de les instal·lacions de la companyia va acompanyada d'**una forta aposta per reforçar el canal online**, des del qual es va començar a operar al 2009 a través de la botiga *www.graonline.com*.

Grau ha invertit en el sistema de magatzem robotitzat Miniload, que permetrà una millora en l'eficiència del temps, incrementarà la preparació de comandes i minimitzarà els possibles errors. El canal *online* representa actualment més del 10% de la facturació total de la companyia, i es preveu que aquest percentatge guanyi protagonisme als propers anys, respecte a la venda tradicional.



TU FIAT 500
POR 7.990€
CON 4 AÑOS DE GARANTÍA



PIDE TU OFERTA

SOLO DEL 24 AL 30 DE NOVIEMBRE



Et pot interessar



Vins i Licors Grau lidera una de les vinoteques més grans d'Europa
28-11-2017



Puigdemont no descarta seguir amb la via unilateral després del 21-D
30-11-2017



Medinyà dissol la comissió gestora i desapareixerà com a municipi per la sentència del TC i el 155
29-11-2017



Rifkin observa en Espanya condicions per liderar la nova «revolució industrial»
30-11-2017



El Regne Unit accepta pagar entre 45.000 i 55.000 milions d'euros per sortir de la UE
29-11-2017



Un criminal de guerra mor després d'enverinar-se davant el Tribunal Penal Internacional
29-11-2017





Sushi Time Barcelona

★★★★★

Just Eat ES

Japonesa

Ver menú >